

RÚBRICA PARA LA AUTOEVALUACIÓN Y LA MEJORA DE LOS PROYECTOS DE APS

GREM

Grup de Recerca en Educació Moral
Facultat de Pedagogia de la UB



RÚBRICA PARA LA AUTOEVALUACIÓN Y LA MEJORA DE LOS PROYECTOS DE APS

Autores:

**Josep M. Puig, Xus Martín, Laura Rubio, Josep Palos, Mónica Gijón,
Maribel de la Cerda y Mariona Graell**

Colaboradores:

María López-Dóriga, Laia Gómez, Mireia Páez y Laura Campo

Esta investigación ha recibido una ayuda del Programa RecerCaixa 2013.

Si desea proponer aportaciones para introducir en las sucesivas ediciones de la rúbrica, enviar los comentarios a: rubricaapsrem@gmail.com

Índice

1. ¿Por qué una rúbrica sobre APS?
2. Dinamismos y niveles
3. Necesidades
4. Servicio
5. Sentido del servicio
6. Aprendizaje
7. Participación
8. Trabajo en grupo
9. Reflexión
10. Reconocimiento
11. Evaluación
12. Partenariado
13. Consolidación en centros educativos
14. Consolidación en entidades sociales
15. Resultados de la rúbrica
16. Del análisis a la mejora de la experiencia

1

¿Por qué una rúbrica sobre APS?

El aprendizaje servicio es una metodología pedagógica que combina en una sola actividad el aprendizaje de contenidos, competencias y valores con tareas de servicio a la comunidad.

En el aprendizaje servicio, el conocimiento se utiliza para mejorar algún aspecto de la realidad y el servicio se convierte en una experiencia formativa que proporciona nuevos saberes. Aprendizaje y servicio se benefician mutuamente: el aprendizaje adquiere sentido cívico y el servicio se convierte en un taller de valores y conocimientos.

El aprendizaje servicio es una práctica compleja en la que convergen dinanismos interdependientes que se refuerzan entre sí. Cada experiencia muestra una realidad poliédrica, difícil de valorar debido a los múltiples aspectos que la configuran. La rúbrica nos ayudará a analizar uno a uno los dinanismos que componen el aprendizaje servicio.

Sin embargo, el proceso de mejora de una actividad de aprendizaje servicio no concluye con el análisis de sus dinanismos, sino que exige considerar las relaciones que se establecen entre ellos; ver la globalidad de la experiencia, visualizar la complejidad de una actividad y optimizarla.

La rúbrica permite...

- **Identificar puntos fuertes y débiles de una actividad de aprendizaje servicio.** El análisis detallado de los dinanismos aporta información significativa sobre aspectos que durante el proceso suelen pasar inadvertidos.
- **Facilitar el debate pedagógico.** El proceso de autoevaluación es una oportunidad para reflexionar, compartir y contrastar puntos de vista, expectativas y valoraciones, entre los miembros de un mismo equipo educativo.
- **Optimizar actividades.** El resultado que se obtiene con la rúbrica es un buen punto de partida para establecer planes de mejora realistas y contextualizados.
- **Mostrar posibilidades diversas.** Los dinanismos que configuran un aprendizaje servicio permiten combinaciones distintas y creativas dando lugar a experiencias variadas.
- **Animar a implementar nuevas actividades.** El aprendizaje servicio no tiene por qué iniciarse con una presencia intensa de todos los dinanismos. Los primeros niveles pueden facilitar la introducción de actividades sencillas que, con el tiempo, avancen hacia una mayor complejidad.

La rúbrica no debería...

- **Generar desánimo.** Cada resultado, por discreto que sea, muestra siempre un éxito: la realidad que ya se ha conseguido.
- **Proporcionar una calificación cuantitativa.** Lo interesante no es puntuar, sino discriminar qué funciona correctamente y qué es mejorable.
- **Infravalorar actividades que se encuentran en niveles bajos.** El proceso natural de implementación de una actividad es crecer progresivamente.
- **Establecer *rankings* entre diferentes centros.** La cultura del aprendizaje servicio se incrementa cuando se reconoce y valora la singularidad de cada entidad.
- **Invitar al conformismo.** Los resultados aceptables también permiten continuar creciendo en cantidad y calidad de experiencias de aprendizaje servicio.

La rúbrica que presentamos es una herramienta pensada para facilitar la autoevaluación y la mejora de las experiencias de aprendizaje servicio que ya existen, y animar al diseño y la implementación de otras nuevas.

2

Dinamismos y niveles

La rúbrica que presentamos es una herramienta pensada para facilitar la autoevaluación y la mejora de las experiencias de aprendizaje servicio.

Su principal utilidad es analizar y debatir con detalle las características pedagógicas de las experiencias de aprendizaje servicio.

La rúbrica tiene dos dimensiones: los dinamismos y los niveles.

Los *dinamismos* son elementos pedagógicos que, organizados de acuerdo a fines, dan forma global a las experiencias de aprendizaje servicio. En el caso del aprendizaje servicio, se distinguen al menos doce dinamismos, que en la siguiente página definiremos brevemente.

Los *niveles* manifiestan el grado de desarrollo pedagógico de cada uno de los dinamismos. Hemos establecido cuatro niveles, en los cuales el primero describe la presencia ocasional y no organizada del dinamismo y el cuarto apunta hacia la máxima implicación de los participantes y la apertura a nuevos implicados. Consideramos cada nivel pedagógicamente superior al precedente, aunque no todas las experiencias deben alcanzar el máximo nivel en cada dinamismo.

Los doce dinamismos que configuran el aprendizaje servicio se han establecido a partir de un estudio de la bibliografía relevante; el análisis de experiencias significativas (www.aprenentatgeservei.cat) y la utilización de trabajos teóricos anteriores (AA. VV.: *Aprendizaje servicio. Educación y compromiso cívico*, Barcelona, Graó, 2009)

Dinamismos

Para favorecer el análisis de las experiencias de aprendizaje servicio, se han agrupado los doce dinamismos en tres apartados: básicos, pedagógicos y organizativos. Los básicos se refieren al núcleo central de las experiencias de aprendizaje servicio, aquello que en ningún caso puede faltar. Los pedagógicos abordan los dinamismos formativos que configuran las propuestas educativas. Y, por último, los organizativos tratan de los aspectos logísticos e institucionales del aprendizaje servicio.

Básicos	<p>Necesidades: Carencias o dificultades que la realidad presenta y que, tras ser detectadas, invitan a realizar acciones encaminadas a mejorar la situación.</p> <p>Servicio: Conjunto de tareas que se llevan a cabo de modo altruista y que producen un bien que contribuye a paliar alguna necesidad.</p> <p>Sentido del servicio: Apunta al impacto de la actividad realizada, bien por la utilidad social que aporta, o bien por la conciencia cívica que manifiestan los protagonistas.</p> <p>Aprendizaje: Adquisición espontánea o promovida por los educadores de conocimientos, competencias, conductas y valores.</p>
Pedagógicos	<p>Participación: Intervención que llevan a cabo los implicados en una actividad con la intención de contribuir, junto con otros actores, a su diseño, aplicación y evaluación.</p> <p>Trabajo en grupo: Proceso de ayuda entre iguales que se dirige a la preparación y desarrollo de una actividad que se realiza conjuntamente.</p> <p>Reflexión: Mecanismo de optimización del aprendizaje, basado en la consideración de la experiencia vivida para darle sentido y lograr nuevos conocimientos.</p> <p>Reconocimiento: Conjunto de acciones destinadas a comunicar a los protagonistas de la actividad que la han realizado correctamente.</p> <p>Evaluación: Proceso de obtención de información para conocer el desempeño de los participantes en una actividad y ofrecerles un <i>feedback</i> que les ayude a mejorar.</p>
Organizativos	<p>Partenariado: Colaboración entre dos o más instituciones sociales independientes orientada a la realización conjunta de una actividad.</p> <p>Consolidación centros: Proceso mediante el cual un centro educativo formal o no formal conoce, prueba, integra y afianza algún proyecto de aprendizaje servicio.</p> <p>Consolidación entidades: Proceso mediante el cual una entidad social conoce, prueba, integra y afianza algún proyecto de aprendizaje servicio.</p>

3

Necesidades

Las necesidades en el aprendizaje servicio son las situaciones de carencia, injusticia o dificultad que generan indignación y que invitan a comprometerse en la mejora de la calidad de vida tanto de las personas como del entorno y la ciudadanía.

Las necesidades son el punto de partida en el aprendizaje servicio y pueden ser de muchos tipos: económicas, medioambientales, educativas, sociales, laborales, etc.

Requieren un proceso de análisis tanto de los testimonios y vivencias de los afectados como de los factores económicos, políticos y sociales que las provocan. Un mayor protagonismo de los jóvenes en el análisis de necesidades favorece la motivación y el compromiso en el proyecto.

Las necesidades invitan a los participantes a salir de su propio yo para mirar a la comunidad de forma crítica y responsable. Se busca que los jóvenes tomen conciencia y se comprometan con un reto de mejora social, de forma crítica y creativa. Un trabajo alejado de la neutralidad y el asistencialismo, que busca despertar su rol de agentes críticos y responsables en la ciudadanía.

CRITERIOS:

- **Implicar a los jóvenes en la detección y análisis de las necesidades.**
- **Destinar tiempo y actividades específicas a la comprensión crítica de la realidad.**

Niveles

1. ***Necesidades ignoradas.*** Las necesidades no están programadas ni se prevén actividades para detectarlas o definir las, aunque es probable que estén presentes en el proyecto.

En los proyectos no se dedica tiempo al análisis ni a la reflexión sobre las necesidades que impulsan las tareas de servicio. Cuando un proyecto no realiza ningún trabajo de comprensión crítica sobre la realidad, quizá sea porque resulta obvio o porque las necesidades están muy presentes.

2. ***Necesidades presentadas.*** Los educadores y/o entidades sociales deciden las necesidades sobre las que realizar el servicio sin consultar a los participantes.

Los educadores y entidades sociales realizan un trabajo previo de detección de las necesidades sobre las que actuar y acuerdan un proyecto conjunto que presentarán a los participantes. Por ejemplo, cuando se prepara una campaña de recolección de alimentos y se destina algún tiempo a explicar a los participantes su necesidad y la situación de los afectados.

3. ***Necesidades decididas.*** Los participantes, a menudo junto con los educadores, deciden las necesidades sobre las que quieren actuar a través del análisis de diferentes problemáticas y la elección de una de ellas.

Los jóvenes tienen mayor protagonismo en la elección de las necesidades, ya que el educador impulsa momentos de diálogo y comprensión crítica para que el grupo participe de la decisión. Los jóvenes pueden presentar diferentes necesidades sobre las que quieren trabajar y establecer, como resultado de su análisis y normalmente de acuerdo con sus educadores, en cuál de ellas van a implicarse.

4. ***Necesidades descubiertas.*** Los participantes descubren las necesidades al realizar un proyecto colectivo de investigación en el que llevan a cabo un trabajo de comprensión crítica de la realidad.

Los jóvenes participan en un proceso de investigación que lleva tiempo y múltiples espacios de análisis, reflexión y diálogo. En algunos casos, el propio grupo o el educador promueven el contacto con la realidad a través de trabajos documentales, cortos y fotografías, entrevistas o historias de vida. El proyecto de investigación transforma la indignación en motivación y compromiso colectivo para la acción.

4

Servicio

El servicio es un trabajo real que los participantes llevan a cabo de manera planificada y con la voluntad de realizar, de modo altruista, un bien útil para la comunidad.

Existen diferentes ámbitos de servicio: acompañamiento a la formación, ayuda próxima a las personas, relación intergeneracional, preservación del medioambiente, participación ciudadana, conservación del patrimonio cultural o proyectos de cooperación.

En cualquiera de estos casos, las actividades de servicio representan una aportación concreta, significativa y de calidad ante una necesidad social que puede concretarse en tareas de sensibilización, denuncia, intercambio de conocimientos, intervención directa o recogida de fondos, entre otras.

El servicio ofrece una clara oportunidad de aprender actuando y de contribuir, de forma auténtica y positiva, en un entorno que exige movilización y compromiso.

CRITERIOS:

- Destinar un tiempo a la realización de las tareas de servicio.
- Realizar tareas diversas que activen diferentes competencias.
- Exigir un nivel de dedicación e implicación personal.

Niveles

1. Servicio simple. Servicio de corta duración compuesto por tareas sencillas cuya realización supone una exigencia e implicación limitadas.

Las tareas de servicio son muy concretas y se concentran en un breve espacio de tiempo como, por ejemplo, la celebración de una jornada solidaria o la recogida de dinero o materiales a favor de una causa social. Son tareas sencillas, aunque se pueden llevar a cabo con enorme entusiasmo.

2. Servicio continuado. Servicio de duración prolongada compuesto por tareas repetitivas y/o fáciles de aprender cuya realización supone una exigencia e implicación moderadas.

Las acciones de servicio se realizan de manera constante, aunque las tareas que deben realizarse suponen una dificultad relativa para los participantes, ya que conllevan cierta rutina o mecanización. Éste es el caso, por ejemplo, de servicios que implican la selección, organización y puesta a punto de productos o prendas para familias que los necesitan. En muchas ocasiones, este tipo de servicios no requieren la relación directa con las personas destinatarias.

3. Servicio complejo. Servicio de duración prolongada que permite adquirir experiencia y destreza en la realización de tareas de notable complejidad cuya realización supone una exigencia e implicación elevadas.

La realización del servicio exige la movilización de diversas competencias por parte de los participantes. Ya sea porque así lo requiere la demanda desde su inicio, como cuando un grupo de chicos y chicas participan en la recuperación de una zona forestal que ha sufrido un incendio, o porque el servicio exige la relación con otras personas y, con ello, adaptarse y tomar decisiones ante una situación imprevista, como ocurre con experiencias en que los jóvenes acompañan o enseñan a otros colectivos.

4. Servicio creativo. Servicio de duración variable compuesto por tareas complejas que los propios participantes deben diseñar para resolver un problema que exige creatividad, lo que supone incluso una exigencia e implicación mayores.

Las tareas a realizar durante el servicio no vienen delimitadas de antemano, sino que los participantes deben diseñarlas, poniendo en juego sus diferentes conocimientos y habilidades. Por ejemplo, cuando una entidad pide ayuda a un grupo de estudiantes universitarios para que colaboren en la búsqueda de una solución ante una dificultad concreta. Éste podría ser el caso de la primera edición de proyectos en que los participantes se responsabilizan de la creación de un servicio que no existía previamente.

5

Sentido del servicio

A diferencia del servicio entendido como trabajo para la comunidad, el «sentido del servicio» se refiere a la dimensión social y personal de la experiencia, el porqué y para qué los participantes actúan de forma consciente ante una determinada situación.

Por un lado, el sentido del servicio hace referencia a la utilidad del mismo, es decir, su capacidad para dar respuesta satisfactoria a las necesidades sociales que atiende.

Por otro lado, el sentido también depende de la toma de conciencia personal de las dimensiones sociales del servicio. Es decir, resulta importante que los participantes no únicamente realicen las acciones previstas, sino que sean conscientes del valor de su contribución a la comunidad de la que forman parte, que reconocen y con la que se muestran comprometidos.

CRITERIOS:

- **Repercutir positivamente en las necesidades sociales y la comunidad.**
- **Ser consciente y velar por la dimensión social del servicio.**

Niveles

1. ***Servicio tangencial.*** Servicio que no parte de una necesidad detectada y del que los participantes no perciben su posible dimensión social.

Aunque el proyecto no contempla directamente un servicio a la comunidad, ni éste resulta imprescindible, la realización de la actividad repercute positivamente en el entorno. Por ejemplo, cuando el grupo de un centro educativo, después de preparar una obra de teatro, decide representarla en una residencia para personas mayores.

2. ***Servicio necesario.*** Servicio que da respuesta a una necesidad de la comunidad, aunque los participantes no siempre logran percibir su dimensión social.

La dimensión social que supone el servicio que se realiza no resulta del todo evidente para sus participantes. Éste puede ser el caso de una campaña de recogida de fondos en que el grupo no conoce directamente la entidad, el colectivo o la causa a la que va dirigida la ayuda o no ha valorado de forma conjunta la repercusión que esta ayuda puede suponer.

3. ***Servicio cívico.*** Servicio que da respuesta a una necesidad de la comunidad y de cuya dimensión social los participantes son conscientes.

La planificación y desarrollo del servicio tienen como punto de partida la voluntad de colaborar frente a situaciones que requieren una implicación directa por parte de los participantes. Tomar parte de manera activa en la detección de necesidades, informarse sobre la entidad a la que va dirigido el servicio o destinar un tiempo a valorar el impacto de la intervención son aspectos que pueden favorecer la toma de conciencia de la dimensión social del servicio.

4. ***Servicio transformador.*** Los participantes dan respuesta a una necesidad y son conscientes de su dimensión social, pero además perciben los límites de cualquier servicio que no considere la acción política.

Los participantes, además de realizar un servicio útil a la comunidad y de darse cuenta del sentido social de su tarea –por ejemplo, dotar de autonomía y empoderar a los receptores del servicio–, aciertan a entender que, a menudo, la acción política y las políticas públicas son la única manera de paliar de verdad las necesidades sociales y que, por lo tanto, ninguna tarea de servicio podrá alcanzar los mismos objetivos, aunque no por ello quede desmerecido el servicio a la comunidad.

6

Aprendizaje

El aprendizaje hace referencia a la adquisición de conocimientos, competencias, destrezas, habilidades, conductas y valores. En el aprendizaje servicio coexisten los aprendizajes espontáneos, de los cuales los jóvenes se apropian mientras participan en la actividad, y los aprendizajes que los educadores promueven a partir del diseño de tareas y ejercicios. Una planificación abierta y flexible revierte en la calidad de la experiencia y permite a los jóvenes sacar el máximo provecho formativo de la misma.

Cada institución educativa determina qué aprendizajes quiere facilitar al colectivo al que se dirige. En algunos casos, se trata de propuestas muy definidas (como en el caso del currículum escolar), mientras que en otros pueden quedar más difusas o, incluso, no estar formalmente establecidas.

Los mecanismos para adquirir aprendizajes son diversos y complementarios. En el aprendizaje servicio destacan: la participación en la práctica, la observación, la actividad cooperativa, la investigación y la experiencia directa.

CRITERIOS:

- Programar actividades orientadas a la adquisición de aprendizajes.
- Vincular los aprendizajes a la actividad de servicio.

Niveles

1. ***Aprendizaje espontáneo.*** Los aprendizajes no están programados y tampoco existen actividades pensadas para facilitarlos; se adquieren de modo informal durante el servicio.

Aunque no existen actividades planificadas, los jóvenes adquieren, de manera poco consciente, valores y habilidades vinculados directamente a la acción. Por ejemplo, durante la participación en una campaña de recogida de alimentos, pueden aumentar sus conocimientos sobre alimentación o desarrollar valores como la solidaridad.

2. ***Aprendizaje planificado.*** Los aprendizajes se programan de acuerdo con el currículum o proyecto educativo y se diseñan actividades para adquirirlos sin contemplar necesariamente su relación con el servicio.

La actividad se centra en los aprendizajes curriculares, sin descartar aquellos que se adquieren durante el servicio de manera espontánea. El resultado es que unos y otros funcionan en paralelo y su vinculación suele ser débil. La realización de un proyecto de sensibilización sobre la desigualdad social y la puesta en marcha, en paralelo, de acciones de voluntariado es un ejemplo.

3. ***Aprendizaje útil.*** Los aprendizajes planificados y las actividades formativas tienen una estrecha relación con el servicio. Su adquisición favorece una mejor calidad de la intervención.

Los educadores, intencionalmente, orientan los contenidos curriculares a la preparación del servicio para que los jóvenes adquieran conciencia de la utilidad de sus aprendizajes, ya que deben aplicarlos a la realidad. Es el caso de las destrezas técnicas que adquiere un grupo de jóvenes mientras construye un rincón de juego de madera para una guardería.

4. ***Aprendizaje innovador.*** Los aprendizajes se adquieren a partir de la actividad investigadora, están relacionados con el currículum o proyecto educativo del centro y se vinculan directamente con el servicio a la comunidad.

Los jóvenes aprenden mientras realizan una investigación que tiene por objetivo formarse y preparar su acción en la comunidad. Los educadores guían el proceso de aprendizaje pero no determinan sus resultados, que permanecen abiertos a la innovación. El trabajo por proyectos es una metodología adecuada en este nivel.

7

Participación

La participación es un dinamismo educativo que hace referencia a la relación existente entre la acción individual y el proyecto colectivo. Se desarrolla mediante la práctica y repercute en la motivación del grupo hacia la actividad y el protagonismo que asume a lo largo de todo el proceso.

En el aprendizaje servicio, los jóvenes participan ideando propuestas, tomando decisiones, colaborando en la gestión, realizando acciones orientadas a lograr el objetivo común que tienen planteado o liderando un proyecto.

Conseguir mayores niveles de participación de los jóvenes requiere por parte de los adultos intervenciones orientadas a esta finalidad, como por ejemplo: planificar tareas, generar espacios y mecanismos de participación, delegar responsabilidades, animar la iniciativa personal y colectiva, confiar en las posibilidades del grupo y acompañar el proceso.

Las posibilidades de participación de un grupo suelen depender de varios factores, entre los que destacan la edad de sus miembros y la experiencia previa en actividades participativas.

CRITERIOS:

- La implicación de los jóvenes en las distintas fases de la actividad.

Niveles

1. **Participación cerrada.** Los participantes se limitan a realizar las tareas que previamente se han programado para el desarrollo de la actividad, sin la posibilidad de introducir modificaciones a la propuesta inicial.

Los educadores solicitan que el grupo realice una tarea concreta o se sume a una actividad que está completamente diseñada a priori. Es el caso de la participación en una maratón que se convoca para concienciar a la población sobre una problemática, como por ejemplo el cáncer de mama.

2. **Participación delimitada.** La participación de los jóvenes consiste en realizar aportaciones puntuales requeridas por los educadores en distintos momentos del proceso.

La actividad prevé que los jóvenes tomen decisiones a propósito de cuestiones específicas, que no alteran el proceso de manera sustancial. El desarrollo del proyecto es responsabilidad de los educadores. La elección, por parte de un grupo de preadolescentes, de los talleres que deben organizar durante una yincana destinada a recoger fondos para una causa social sería un ejemplo.

3. **Participación compartida.** El grupo de jóvenes comparte con sus educadores la responsabilidad en el diseño y desarrollo del conjunto de la actividad.

El equipo educativo exige la implicación de los jóvenes desde el inicio de la actividad y hasta que finaliza. Juntos deciden el servicio que realizar y los aprendizajes que deberán adquirirse. La metodología de trabajo por proyectos promueve experiencias en este nivel, ya que facilita la participación intensa de los chicos durante todo el proceso de una actividad de aprendizaje servicio.

4. **Participación liderada.** Los jóvenes se convierten en promotores y responsables del proyecto de modo que intervienen en todas sus fases, decidiendo sobre los diferentes aspectos relevantes.

Los miembros de un grupo inician una actividad de aprendizaje servicio, a partir de un problema que les inquieta, y asumen su liderazgo durante todo el proceso. Los proyectos en defensa del patrimonio natural, o de cualquier otra causa, que surgen del tejido asociativo de una comunidad ejemplifican este nivel de participación.

8

Trabajo en grupo

El trabajo en grupo se refiere a los procesos de ayuda entre iguales, originados en la preparación y el desarrollo de la actividad. Se trata de un dinamismo pedagógico muy característico de la metodología del aprendizaje servicio, con un elevado potencial educativo y que se da entre personas que presentan un rol similar en el proyecto.

Aunque la ayuda mutua puede surgir espontáneamente en cualquier intervención conjunta, en el caso del aprendizaje servicio acostumbra a ser intencional: educadores y educadoras la promueven entre quienes ofrecen el servicio, con una clara voluntad pedagógica.

Estos procesos resultan altamente formativos ya que favorecen las relaciones interpersonales entre los participantes, la creación de vínculos afectivos, el intercambio y el enriquecimiento colectivo; cuestiones que repercuten muy positivamente en la naturaleza y la calidad de la actividad.

Además, los procesos de ayuda facilitan que se pongan en juego competencias y valores fundamentales para el desarrollo y el crecimiento personal de los protagonistas.

CRITERIOS:

- **Interdependencia positiva: vinculación y relación entre los participantes y sus intervenciones.**
- **Intencionalidad pedagógica en relación con los procesos de ayuda.**

Niveles

1. Trabajo en grupo indeterminado. Procesos espontáneos de ayuda entre participantes que realizan una actividad individual de servicio.

El servicio lo asume una persona en particular, pero en el desarrollo de la actividad pueden producirse procesos de ayuda no programados y casuales. Por ejemplo, cuando un grupo de alumnos realiza un trabajo personal de investigación con servicio a la comunidad: las tareas son independientes, pero los participantes comparten un mismo proceso y esto puede llevarlos a colaborar.

2. Trabajo en grupo colaborativo. Procesos basados en la contribución de los participantes a un proyecto colectivo que requiere unir tareas autónomas e independientes.

La colaboración tiene lugar porque los participantes trabajan en la consecución de un mismo objetivo mediante su aportación particular. Nos referimos a proyectos como los de mantenimiento y conservación de entornos naturales: la contribución entre iguales se origina porque el servicio es el resultado de la suma de las acciones individuales de los participantes.

3. Trabajo en grupo cooperativo. Proceso de trabajo interdependiente entre participantes en un proyecto colectivo que requiere articular aportaciones complementarias para alcanzar un objetivo común.

La ayuda es imprescindible ya que los participantes se complementan en roles y funciones en la realización del servicio. Son propuestas en que los protagonistas comparten un mismo objetivo sólo alcanzable a partir de las aportaciones individuales y/o colectivas, ya que se encuentran vinculadas y en interrelación. Un proyecto en que los participantes trabajan por comisiones en el servicio puede ilustrar esta situación.

4. Trabajo en grupo expansivo. El trabajo colectivo va más allá del grupo inicial de participantes e incorpora de forma activa a otros agentes externos, creando así redes de acción comunitaria.

La ayuda trasciende el grupo originario que realiza el servicio y se adhieren nuevos participantes. Un ejemplo puede darse cuando un grupo de alumnos trabaja en la preparación e implementación de un concierto solidario en un barrio y al proyecto se integran activamente jóvenes de otros centros y entidades.

9

Reflexión

La reflexión es un mecanismo de optimización del aprendizaje, un dinamismo que se entrelaza con la experiencia para profundizar y aprender de ella.

Se trata de un movimiento que *recuerda lo vivido* para examinarlo con mayor atención, incrementar el conocimiento y las competencias obtenidas, y mirar al futuro con una mejor comprensión de la realidad y más posibilidades de actuar con éxito sobre ella.

La reflexión también permite analizar las emociones que nos ha proporcionado la experiencia, así como mirar críticamente la realidad y dar sentido social al conjunto de la actividad de aprendizaje servicio.

Por tanto, la reflexión es una operación que presta especial atención a los interrogantes que plantea la realidad, a la búsqueda de una acción efectiva, a las vivencias de los protagonistas, al sentido cívico de su intervención y a la visión crítica que puede despertar esa misma realidad.

CRITERIOS:

- Programar momentos y actividades para facilitar la reflexión.
- Vincular la reflexión al conjunto de la experiencia de aprendizaje servicio.
- Usar públicamente los resultados producidos durante la actividad reflexiva.

Niveles

1. **Reflexión difusa.** La actividad reflexiva no está prevista, ni se proponen tareas para impulsarla, aunque de modo natural puede pensarse y someterse a debate la propia experiencia.

Aunque la actividad de aprendizaje servicio no contemple momentos ni tareas destinadas a reflexionar sobre la experiencia vivida, el profesorado puede impulsar de manera natural conversaciones reflexivas y los participantes, espontáneamente, tienen la posibilidad de tomar conciencia del sentido de lo que han vivido y quizá compartirlo.

2. **Reflexión puntual.** La reflexión está programada y hay tareas previstas para facilitarla, aunque ocupan sólo un tiempo limitado y separado del curso de las actividades del proyecto.

Normalmente, al terminar la actividad de aprendizaje servicio, se destina un tiempo a realizar algunos ejercicios reflexivos, como por ejemplo compartir las impresiones de cada participante, revivir el proceso comentando fotografías, enumerar los aprendizajes adquiridos o analizar los aspectos positivos y negativos de la experiencia.

3. **Reflexión continua.** Además de contar con momentos y tareas de reflexión, los participantes llevan a cabo ejercicios reflexivos durante la realización de todo el proyecto.

En uno o varios momentos de la experiencia de aprendizaje servicio se destina alguna sesión de trabajo a realizar, normalmente en grupo, actividades reflexivas o de puesta en común, pero siempre precedidas de tareas reflexivas que llevan a cabo los participantes a lo largo del proyecto de aprendizaje y de servicio. La redacción de diarios, los ejercicios y reuniones periódicas, o la realización de reportajes fotográficos o videográficos, son habituales.

4. **Reflexión productiva.** La reflexión, además de prevista y continuada, implica a los participantes en una actividad de síntesis o de creación que produce una nueva aportación a la comunidad.

Los procesos reflexivos complejos que hemos visto toman otra dimensión: invitan a los participantes a producir un nuevo producto pensado para hacerse público. Se puede concluir la actividad de aprendizaje servicio montando una obra teatral sobre su experiencia para ofrecer a las familias, organizando una exposición a propósito de la actividad o difundiendo en los medios de comunicación un mensaje o una reivindicación.

10

Reconocimiento

En las actividades de aprendizaje servicio, el reconocimiento de los educadores y adultos implicados supone comunicar con afecto, a los protagonistas del servicio, que han realizado muy correctamente su tarea y, en caso de ser los receptores directos, explicar lo agradecidos que están por haberse beneficiado de su esfuerzo.

El reconocimiento reúne dos dimensiones complementarias: la necesidad de devolver a los protagonistas algo que valore la bondad de la tarea realizada y, en segundo lugar, el efecto formativo de tal reconocimiento en el desarrollo personal, desempeño competencial e implicación cívica de los participantes.

Los principales medios por los que se expresa el reconocimiento son el refuerzo positivo del profesorado, la reciprocidad de los beneficiarios del servicio o de la entidad social, y la distinción cívica que manifiesten la administración pública o la ciudadanía. Estos son tres modos de mostrar a los participantes que la experiencia ha sido un éxito.

CRITERIOS:

- **Contar con momentos previstos, pensados y destinados a realizar actividades de reconocimiento.**
- **Conseguir la participación de diferentes actores en la actividad de reconocimiento: educadores, entidades sociales, destinatarios del servicio y administración.**

Niveles

1. **Reconocimiento casual.** No hay actividades de reconocimiento previstas, aunque de manera espontánea los diferentes agentes que intervienen pueden agradecer y valorar la tarea realizada por los protagonistas.

Aunque la actividad de aprendizaje servicio no haya programado un tiempo y alguna actividad destinada a manifestar la valoración positiva y el agradecimiento por la labor llevada a cabo, en múltiples momentos los educadores y los receptores del servicio pueden aprovechar cualquier oportunidad para dar las gracias a los participantes o alabar la tarea realizada.

2. **Reconocimiento intencionado.** Los educadores organizan actividades destinadas a reforzar positivamente el trabajo de los participantes y/o a celebrar la finalización del servicio.

Los educadores organizan alguna actividad de reconocimiento de los participantes que, a menudo, coincide con actividades de evaluación o reflexión final. En otros casos, se organiza un acto en el que se invita a las familias y se celebra el esfuerzo y los resultados obtenidos.

3. **Reconocimiento recíproco.** Los beneficiarios del servicio y/o las entidades sociales, a menudo en colaboración con los educadores, llevan a cabo iniciativas para expresar su gratitud y celebrar el éxito del servicio.

Como parte de la actividad de reconocimiento organizada por el centro o tomando la iniciativa, la entidad social y/o los receptores del servicio devuelven a los protagonistas de la actividad algo que valore su entrega. Quizá participan en un acto del centro y expresan públicamente su agradecimiento, o quizás invitan a los jóvenes a un refrigerio en sus locales, para mostrarles su afecto y compartir los recuerdos de la experiencia.

4. **Reconocimiento público.** El reconocimiento a los participantes adquiere una dimensión pública, bien porque la actividad se ha dado a conocer a la ciudadanía, o bien porque la administración la agradece y difunde por su valor cívico.

Al refuerzo del profesorado y la reciprocidad de las entidades y los receptores, se añade un reconocimiento público que trasciende el ámbito de los directamente implicados en la actividad. En algunos casos, los medios de comunicación se hacen eco de la actividad; en otros, la administración municipal organiza un acto festivo, se otorga un galardón a los centros destacados o se organiza una exposición sobre las actividades de aprendizaje servicio.

11

Evaluación

Al hablar de evaluación nos referimos a un dispositivo y a un proceso en el que los educadores aplican instrumentos, actividades y momentos de reflexión y valoración. Este proceso tiene como objetivo conocer el desarrollo de las actividades para introducir elementos de corrección, identificar los factores que explican los resultados obtenidos y ofrecer a los participantes un *feedback* que les ayude a mejorar.

Las actividades de evaluación tienen una doble orientación: regular las dificultades y errores para optimizar su nivel competencial y valorar los resultados con intención de acreditación y mejora de su diseño y aplicación.

Las actividades de aprendizaje servicio permiten evaluar bien ciertas competencias en la medida que ofrecen al alumnado la oportunidad de actuar en situaciones-problema reales.

CRITERIOS:

- **Definición del plan de evaluación: voluntad, elementos, instrumentos, momentos, actividades, participación entidades, retorno, regulación y acreditación.**
- **Elementos para evaluar: objetivos, criterios e indicadores competenciales de los aprendizajes.**
- **Participación del alumnado en su propia evaluación en el marco de una evaluación compartida.**

Niveles

1. **Evaluación informal.** No existe un plan de evaluación establecido, aunque los educadores de manera espontánea y puntual, pueden evaluar y comunicar su valoración a los participantes.

Se realizan actividades de aprendizaje servicio sin un plan previsto de evaluación de los participantes: la satisfacción que proporciona la actividad es el único retorno que se recibe. Sin embargo, tal ausencia puede ir acompañada de comentarios valorativos de los educadores sobre cualquier aspecto del comportamiento o los resultados logrados por los participantes.

2. **Evaluación intuitiva.** Para evaluar, los educadores se limitan a constatar, sin criterios ni indicadores definidos, el logro de ciertos objetivos generales de aprendizaje, que pueden acreditarse.

Los educadores evalúan las actividades de aprendizaje servicio recordando el proceder de cada participante y destacando qué valores ha manifestado y qué logros ha alcanzado, y también en qué aspectos ha mostrado mayores limitaciones. No existe un plan sino que la evaluación se basa en la sensibilidad y en las valoraciones instintivas y aproximativas de los educadores.

3. **Evaluación competencial.** Los educadores aplican un plan de evaluación que define objetivos, criterios, indicadores y metodologías para mejorar el desarrollo competencial de los participantes y para acreditarlos.

A partir de un plan de evaluación previamente consensuado, los educadores tienen instrumentos que les permiten obtener información criterial sobre lo que realizan los participantes y determinar los aspectos en que destacan y en los que cabe mejorar. La evaluación suele discutirse en equipo y comunicarse al alumnado para que cada uno tome conciencia de lo aprendido y en qué y cómo debe mejorar.

4. **Evaluación conjunta.** Los participantes, junto con los educadores, intervienen de manera activa en diferentes momentos del proceso de preparación y aplicación de un plan de evaluación competencial.

Los educadores involucran a los participantes en todo el proceso de evaluación, desde el debate sobre los objetivos e indicadores, hasta el momento de considerar la intervención. Se introducen prácticas de autoevaluación y coevaluación y, por encima de todo, se cuida la evaluación conjunta y dialogada que incrementa la fuerza educativa de la actividad de aprendizaje servicio y el sentimiento de compartir un proyecto.

12

Partenariado

En el caso del aprendizaje servicio, el partenariado es un proceso de búsqueda de un acuerdo entre, al menos, una entidad social, que aporta el espacio de servicio que se ofrece a los jóvenes, y un agente educativo, que proporciona al proyecto los participantes y la voluntad de convertirlo en un proceso de aprendizaje.

Los procesos de partenariado requieren de dos o más participantes para poder llevar a cabo un proyecto común pactado. Al inicio del mismo, se definen los roles, las funciones y responsabilidades que cada *partner* debe asumir en el proyecto.

El partenariado permite optimizar los recursos de cada institución, sacar mayor provecho del trabajo común y, sobre todo, realizar un proyecto que por separado sería casi imposible.

El intercambio de conocimientos y acciones proporciona una transformación institucional y social positiva. Es por ello que esta relación requiere de un trabajo colaborativo para que el propósito pactado sea asumido.

CRITERIOS:

- La existencia de partners.
- La creación y diseño conjunto del proyecto.

Niveles

1. **Partenariado unilateral.** En el proyecto participa una sola organización, normalmente educativa, bien porque se accede directamente al espacio de servicio, o bien porque el receptor forma parte de la organización que lo impulsa.

El proyecto es diseñado unilateralmente desde una organización que no cuenta con *partners*. En este nivel, suelen aparecer dos tipologías de proyectos: por ejemplo, el de un grupo que, tras un estudio medioambiental, decide realizar una limpieza de la playa del pueblo y la lleva a cabo; o bien cuando los alumnos mayores del centro participan periódicamente en actividades de refuerzo con los alumnos de menor edad.

2. **Partenariado dirigido.** En el proyecto participan, al menos, dos organizaciones: la educativa que lo planifica y lleva a cabo y la entidad social que se limita a ofrecer el espacio de servicio.

El proyecto lo diseña una sola organización, habitualmente la educativa, aunque necesita que su *partner* le brinde un ámbito de servicio. Por su parte, la entidad social no aplica el proyecto pero facilita su desarrollo. Un ejemplo sería el de un grupo de jóvenes que ajardina el parque del barrio situado frente al centro. El ayuntamiento da los permisos necesarios, pero no interviene directamente.

3. **Partenariado pactado.** Al menos dos organizaciones –una educativa y otra social– acuerdan conjuntamente las condiciones de aplicación de un proyecto de aprendizaje servicio diseñado exclusivamente por una de ellas.

El proyecto ha sido diseñado por una única organización, aunque falta determinar cómo se concretará en cada caso. La búsqueda de este acuerdo de aplicación debe llevarse a cabo con la organización que actúa como *partner*. El Banco de Sangre tiene un proyecto de promoción de la donación y la educación para la ciudadanía, cuyos ejes básicos ha establecido, pero que se concretarán en cada aplicación de acuerdo a las características de los centros y de las situaciones específicas.

4. **Partenariado construido.** Las organizaciones implicadas en el proyecto lo diseñan y aplican conjuntamente desde el inicio hasta el final del proceso.

La idea del proyecto surge de forma conjunta entre dos o más organizaciones con el propósito de diseñarlo, aplicarlo, evaluarlo y celebrarlo conjuntamente. Cada organización aporta su experiencia y sabiduría para configurar un proyecto que les beneficie, a la vez que mejoran su entorno.

13

Consolidación en centros educativos

La consolidación del aprendizaje servicio es un proceso que se lleva a cabo en un centro educativo y que se inicia con una práctica incipiente, pasando por momentos de impregnación, integración y asimilación progresiva en diferentes niveles, hasta que forma parte de la cultura de la institución.

Existen diferentes aspectos que intervienen en este proceso. Desde el contexto, los principios y líneas metodológicas, las características de los equipos docentes y otros profesionales, hasta la estructura y flexibilidad organizativa de la que se dotan, interactuarán y lo moldearán, haciendo que cada caso sea diferente.

El proceso y nivel de consolidación es largo, complejo y puede resultar diverso y poco visible. Por ello es necesario planificar y establecer criterios, momentos e instrumentos para evidenciar el estado del proceso.

CRITERIOS:

- Realizar y evaluar proyectos en el centro.
- Impregnar la estructura organizativa y pedagógica del centro.
- Incluir el aprendizaje servicio en los principios de identidad y cultura del centro.

Niveles

1. **Consolidación incipiente.** El aprendizaje servicio se conoce a causa de un proyecto que ya lleva a cabo algún educador/a o debido a la presentación de una experiencia de otro centro.

El aprendizaje servicio está presente en el centro porque algún profesor ha realizado un proyecto aislado o porque la presentación de una experiencia externa ha despertado el interés del profesorado, que sin embargo no se ha comprometido a llevar a cabo ningún proyecto.

2. **Consolidación aceptada.** Los proyectos de aprendizaje servicio de iniciativa personal tienen el reconocimiento del equipo directivo del centro y el respaldo de parte del profesorado.

El centro reconoce y acepta la difusión y valoración de las experiencias internas realizadas, la transformación de algunas cercanas al aprendizaje servicio o la realización de algún nuevo proyecto. Se facilita o planifica la asistencia a actividades de formación para el profesorado interesado.

3. **Consolidación integrada.** El aprendizaje servicio está presente en más de un nivel educativo, se vincula al currículum de diferentes materias, tiene implicaciones en la metodología y en la organización del centro.

El centro fomenta la realización de proyectos de aprendizaje servicio, los recoge en las programaciones anuales y tiene en cuenta las cuestiones organizativas y pedagógicas. En las diferentes reuniones de coordinación, se estudian las posibilidades de llevar a cabo algún proyecto compartido. Se inicia un proceso de seguimiento, difusión y evaluación de los proyectos que se realizan.

4. **Consolidación identitaria.** El aprendizaje servicio forma parte de la cultura del centro, consta en su proyecto educativo y el centro lo presenta como un rasgo de su identidad.

El centro analiza el contexto y sus puntos fuertes para llevar a cabo proyectos de aprendizaje servicio. Revisa los aspectos organizativos y los reglamentos, teniendo presentes las peculiaridades de esta metodología. Recoge en las programaciones anuales de los ciclos, los proyectos de aprendizaje servicio como actividades preferentes y asegura que se vinculen a las diferentes áreas o materias. Programa el seguimiento de los proyectos y la evaluación de la incidencia en el aprendizaje del alumnado.

14

Consolidación en entidades sociales

La consolidación del aprendizaje servicio es un proceso que se lleva a cabo en una entidad y que se inicia con una práctica incipiente, pasando por momentos de impregnación, integración y asimilación progresiva en diferentes niveles, hasta que forma parte de la cultura de la institución.

Existen diferentes aspectos que intervienen en el proceso. Desde el contexto, los principios y líneas metodológicas, las características de los equipos docentes y otros profesionales, hasta la estructura y flexibilidad organizativa de la que se dotan interactuarán y lo moldearán, haciendo que cada caso sea diferente.

El proceso y nivel de consolidación es largo, complejo y puede resultar diverso y poco visible. Por ello es necesario planificar y establecer criterios, momentos e instrumentos para evidenciar el estado del proceso.

CRITERIOS:

- Llevar a cabo y evaluar los proyectos de la entidad.
- Impregnar la estructura organizativa.
- Incluir el aprendizaje servicio en la misión y en los principios de identidad de la entidad.

Niveles

1. **Consolidación incipiente.** El aprendizaje servicio se conoce porque ya se ha participado en alguna experiencia puntual o debido a la presentación del proyecto de otra entidad.

La aproximación al aprendizaje servicio se realiza a través de alguna experiencia o información puntual. Se conoce por alguna experiencia externa o por una formación inicial realizada por algún profesional de la entidad, pero sin que haya un compromiso de empezar algún proyecto.

2. **Consolidación aceptada.** Los proyectos de aprendizaje servicio tienen el reconocimiento de la dirección y de los profesionales de la entidad, que aceptan la función educadora de la organización.

La entidad reconoce la función educadora y la de servicio a la comunidad, contempla la posibilidad de desarrollarlas a través del aprendizaje servicio y establece los instrumentos organizativos para la coordinación y el seguimiento de los posibles proyectos. Se facilita la difusión, se valoran las experiencias y se planifica algún tipo de formación para los interesados.

3. **Consolidación integrada.** El aprendizaje servicio está presente en el programa de actividades de la entidad, que cuenta con la estructura y el personal necesarios para asegurar su implementación.

La entidad identifica los aprendizajes y el servicio que realiza y los vincula a sus objetivos. En este caso, la entidad inicia un proceso de seguimiento y valora los proyectos y las formaciones realizadas.

4. **Consolidación identitaria.** El aprendizaje servicio forma parte del ideario de la entidad, que lo presenta como un rasgo propio de su identidad y lo dota de los recursos necesarios para asegurar su implementación.

La entidad analiza el contexto y los puntos fuertes para realizar proyectos de aprendizaje servicio. Recoge los proyectos en las programaciones, los dota de recursos y revisa las cuestiones organizativas y los reglamentos, considerando las peculiaridades del aprendizaje servicio. También planifica el seguimiento y la evaluación de la incidencia del aprendizaje servicio en los objetivos de la entidad.

	I	II	
BÁSICO	Necesidades	Ignoradas. Las necesidades no están programadas ni se prevén actividades para detectarlas o definir las, aunque es probable que estén presentes en el proyecto.	Presentadas. Los educadores y/o entidades sociales deciden las necesidades sobre las que realizar el servicio sin consultar a los participantes.
	Servicio	Simple. Servicio de corta duración compuesto por tareas sencillas cuya realización supone una exigencia e implicación limitadas.	Continuado. Servicio de duración prolongada compuesto por tareas repetitivas y/o fáciles de aprender, cuya realización supone una exigencia e implicación moderadas.
	Sentido del servicio	Tangencial. Servicio que no parte de una necesidad detectada y del que los participantes no perciben su posible dimensión social.	Necesario. Servicio que da respuesta a una necesidad de la comunidad, aunque los participantes no siempre logran percibir su dimensión social.
	Aprendizaje	Espontáneo. Los aprendizajes no están programados y tampoco existen actividades pensadas para facilitarlos; se adquieren de modo informal durante el servicio.	Planificado. Los aprendizajes se programan de acuerdo con el currículum o proyecto educativo y se diseñan actividades para adquirirlos, sin contemplar necesariamente su relación con el servicio.
PEDAGÓGICO	Participación	Cerrada. Los participantes se limitan a realizar las tareas que previamente se han programado para el desarrollo de la actividad, sin la posibilidad de introducir modificaciones a la propuesta inicial.	Delimitada. Los participantes realizan aportaciones puntuales requeridas por los educadores en distintos momentos del proceso.
	Trabajo en grupo	Indeterminado. Procesos espontáneos de ayuda entre participantes que realizan una actividad individual de servicio.	Colaborativo. Procesos basados en la contribución de los participantes a un proyecto colectivo que requiere unir tareas autónomas e independientes.
	Reflexión	Difusa. La actividad reflexiva no está prevista, ni se proponen tareas para impulsarla, aunque de modo natural puede pensarse y someterse a debate la propia experiencia.	Puntual. La reflexión está programada y hay tareas previstas para facilitarla, aunque ocupa sólo un tiempo limitado y separado del curso de las actividades del proyecto.
	Reconocimiento	Casual. No hay actividades de reconocimiento previstas, aunque de manera espontánea los diferentes agentes que intervienen pueden agradecer y valorar la tarea realizada por los protagonistas.	Intencionado. Los educadores organizan actividades destinadas a reforzar positivamente el trabajo de los participantes y/o a celebrar la finalización del servicio.
	Evaluación	Informal. No existe un plan de evaluación establecido, aunque los educadores, de manera espontánea y puntual, pueden evaluar y comunicar su valoración a los participantes.	Intuitiva. Para evaluar, los educadores se limitan a constatar, sin criterios ni indicadores definidos, el logro de ciertos objetivos generales de aprendizaje, que pueden acreditarse.
ORGANIZATIVO	Partenariado	Unilateral. En el proyecto participa una sola organización, normalmente educativa, bien porque se accede directamente al espacio de servicio, o bien porque el receptor forma parte de la organización que lo impulsa.	Dirigido. En el proyecto participan, al menos, dos organizaciones: la educativa que lo planifica y lleva a cabo y la entidad social que se limita a ofrecer el espacio de servicio.
	Consolidación centros	Incipiente. El aprendizaje servicio se conoce a causa de un proyecto que ya lleva a cabo algún educador/a o debido a la presentación de una experiencia de otro centro.	Aceptada. Los proyectos de aprendizaje servicio de iniciativa personal tienen el reconocimiento del equipo directivo del centro y el respaldo de parte del profesorado.
	Consolidación entidades	Incipiente. El aprendizaje servicio se conoce porque ya se ha participado en alguna experiencia puntual o debido a la presentación del proyecto de otra entidad.	Aceptada. Los proyectos de aprendizaje servicio tienen el reconocimiento de la dirección y de los profesionales de la entidad, que aceptan la función educadora de la organización.

III	IV
<p>Decididas. Los participantes, a menudo junto con los educadores, deciden las necesidades sobre las que quieren actuar, a través del análisis de diferentes problemáticas y la elección de una de ellas.</p>	<p>Descubiertas. Los participantes descubren las necesidades al realizar un proyecto colectivo de investigación en el que llevan a cabo un trabajo de comprensión crítica de la realidad.</p>
<p>Complejo. Servicio de duración prolongada que permite adquirir experiencia y destreza en la realización de tareas de notable complejidad, cuya realización supone una exigencia e implicación elevadas.</p>	<p>Creativo. Servicio de duración variable compuesto por tareas complejas que los propios participantes deben diseñar para resolver un problema que exige creatividad, lo que supone incluso una exigencia e implicación mayores.</p>
<p>Cívico. Servicio que da respuesta a una necesidad de la comunidad y de cuya dimensión social los participantes son conscientes.</p>	<p>Transformador. Los participantes dan respuesta a una necesidad y son conscientes de su dimensión social, pero además perciben los límites de cualquier servicio que no considere la acción política.</p>
<p>Útil. Los aprendizajes planificados y las actividades formativas tienen una estrecha relación con el servicio. Su adquisición favorece una mejor calidad de la intervención.</p>	<p>Innovador. Los aprendizajes se adquieren a partir de una actividad investigadora, están relacionados con el currículum o proyecto educativo y se vinculan directamente con el servicio a la comunidad.</p>
<p>Compartida. Los participantes comparten con sus educadores la responsabilidad en el diseño y desarrollo del conjunto de la actividad.</p>	<p>Liderada. Los participantes se convierten en promotores y responsables del proyecto de modo que intervienen en todas sus fases, decidiendo sobre los diferentes aspectos relevantes.</p>
<p>Cooperativo. Proceso de trabajo interdependiente entre participantes en un proyecto colectivo que requiere articular aportaciones complementarias para alcanzar un objetivo común.</p>	<p>Expansivo. El trabajo colectivo va más allá del grupo inicial de participantes e incorpora de forma activa a otros agentes externos, creando así redes de acción comunitaria.</p>
<p>Continua. Además de contar con momentos y tareas de reflexión, los participantes llevan a cabo ejercicios reflexivos durante la realización de todo el proyecto.</p>	<p>Productiva. La reflexión, además de prevista y continuada, implica a los participantes en una actividad de síntesis o de creación que produce una nueva aportación a la comunidad.</p>
<p>Recíproco. Los beneficiarios del servicio y/o las entidades sociales, a menudo en colaboración con los educadores, llevan a cabo iniciativas para expresar su gratitud y celebrar el éxito del servicio.</p>	<p>Pública. El reconocimiento a los participantes adquiere una dimensión pública, bien porque la actividad se ha dado a conocer a la ciudadanía, o bien porque la administración la agradece y difunde por su valor cívico.</p>
<p>Competencial. Los educadores aplican un plan de evaluación que define objetivos, criterios, indicadores y metodologías para mejorar el desarrollo competencial de los participantes y para acreditarlos.</p>	<p>Conjunta. Los participantes, junto con los educadores, intervienen de manera activa en diferentes momentos del proceso de preparación y aplicación de un plan de evaluación competencial.</p>
<p>Pactado. Al menos dos organizaciones –una educativa y otra social– acuerdan conjuntamente las condiciones de aplicación de un proyecto de aprendizaje servicio diseñado exclusivamente por una de ellas.</p>	<p>Construido. Las organizaciones implicadas en el proyecto lo diseñan y aplican conjuntamente, desde el inicio hasta el final del proceso.</p>
<p>Integrada. El aprendizaje servicio está presente en más de un nivel educativo, se vincula al currículum de diferentes materias, tiene implicaciones en la metodología y en la organización del centro.</p>	<p>Identitaria. El aprendizaje servicio forma parte de la cultura del centro, consta en su proyecto educativo y el centro lo presenta como un rasgo de su identidad.</p>
<p>Integrada. El aprendizaje servicio está presente en el programa de actividades de la entidad, que cuenta con la estructura y el personal necesarios para asegurar su implementación.</p>	<p>Identitaria. El aprendizaje servicio forma parte del ideario de la entidad, que lo presenta como un rasgo propio de su identidad y lo dota de los recursos necesarios para asegurar su implementación.</p>

15

Resultados de la rúbrica

La aplicación de la rúbrica por parte de los profesionales de los centros y/o entidades implicados en una experiencia permite obtener una imagen más precisa del proyecto que están impulsando. La sistematización y representación de los datos que proporciona pueden aportar elementos para el análisis y la reflexión con el objetivo de mejorar el proyecto que se está evaluando.

El material obtenido facilita un efecto de espejo o radiografía que ayuda a tomar conciencia de la experiencia en la que se está inmerso, revisar los puntos fuertes y débiles de la propuesta, abrir interrogantes y buscar vías para su optimización.

Aplicar la rúbrica y hacer una lectura en equipo de los datos que resultan puede servir para señalar aquellos puntos susceptibles de ser trabajados posteriormente en un proceso de evaluación interna y de mejora. En realidad, la simple aplicación por parte del equipo de profesionales de la rúbrica representa ya un paso importante en este proceso.

En la siguiente página, se presenta una muestra de los resultados de la aplicación de la rúbrica al análisis de una experiencia de aprendizaje servicio y sus posibles formas de presentación de los datos.

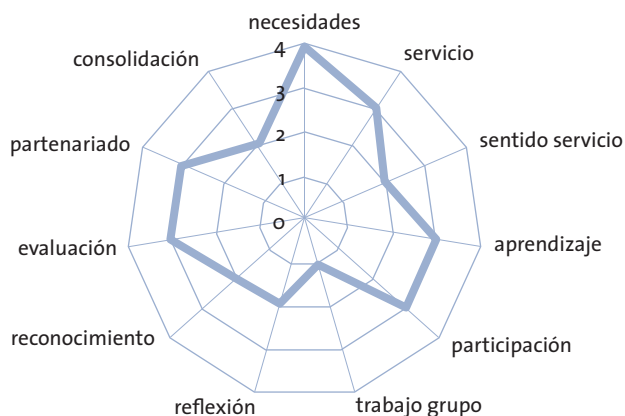
El vaciado de estos resultados, así como su sistematización y representación no requieren de ningún programa específico. Éste puede llevarse a cabo con el procesador de textos habitual; esto también incluye su representación gráfica.

Presentación de los resultados

Tabla de resultados. La tabla de resultados de la rúbrica permite visualizar el nivel alcanzado (del I al IV) para cada uno de los dinamismos que ha conseguido la experiencia analizada. Se perciben los niveles en que está más desarrollada la experiencia, así como aquellos en que quizá puede mejorar su ejecución.

Dinamismos/ Niveles	I	II	III	IV
Necesidades	Ignoradas	Motivadas	Identificadas	Descubiertas
Servicio	Simple	Continuado	Complejo	Creativo
Sentido del servicio	Tangencial	Necesario	Cívico	Transformador
Aprendizaje	Espontáneo	Planificado	Útil	Innovador
Participación	Cerrada	Delimitada	Compartida	Liderada
Trabajo en grupo	Indeterminado	Colaborativo	Cooperativo	Expansivo
Reflexión	Difusa	Puntual	Continua	Productiva
Reconocimiento	Casual	Intencionado	Recíproco	Público
Evaluación	Informal	Intuitiva	Competencial	Conjunta
Partenariado	Unilateral	Dirigido	Pactado	Construido
C. centro	Incipiente	Aceptada	Integrada	Identitaria
C. entidades	Incipiente	Aceptada	Integrada	Identitaria

Gráfico de araña. La figura permite elaborar una representación gráfica de los datos. Añade, a la tabla anterior, la posibilidad de visualizar el nivel de desarrollo alcanzado por cada dinamismo de forma muy clara, así como también el área total de la experiencia, mostrando su posibilidad de crecimiento.



16

Del análisis a la mejora de la experiencia

Los resultados de la aplicación de la rúbrica y su representación pueden ser un buen punto de partida para iniciar un proceso de evaluación interna, optimización e innovación de los proyectos de aprendizaje servicio.

La rúbrica es un instrumento de análisis que permite considerar aisladamente cada dinamismo, darle un nivel de desarrollo, trazar una imagen de la experiencia y decidir qué conviene mejorar.

El buen uso de la rúbrica supone articular los dinamismos que hemos analizado hasta recomponer la imagen global de la experiencia. Tras el análisis, conviene valorar de nuevo la experiencia, pero ahora en su globalidad.

Veremos que una buena experiencia no necesita que todos sus dinamismos alcancen el máximo nivel, ni que las experiencias se parezcan unas a las otras: hay infinitas maneras de hacer bien proyectos de aprendizaje servicio.

Es fundamental que sean los propios implicados y promotores de la experiencia los que lleven a cabo esta tarea y lo hagan de manera conjunta. Sobre esta base de trabajo en equipo será más fácil asumir los cambios y transformar la propuesta.

Pasos para analizar una experiencia de aprendizaje servicio:

1. Aplicar la rúbrica en equipo.
2. Aplicarla a su conjunto, a alguno de sus apartados o a un solo dinamismo.
3. Sistematizar y representar los resultados obtenidos.
4. Abrir espacios para leer y analizar conjuntamente los datos.
5. Elaborar un plan de trabajo para la mejora de la experiencia.
6. Implementar y consolidar los cambios con la participación de todos los implicados.
7. Informar al centro sobre el proceso de análisis y mejora.

Pistas para el debate

1. **Partir del análisis de los dinanismos más característicos del APS.** Algunos de los dinanismos resultan más esenciales en los proyectos de aprendizaje servicio por su propia naturaleza y definición. Éste es el caso del aprendizaje, el servicio, las necesidades sociales, el partenariado y la reflexión.

Revisar los resultados obtenidos en estos dinanismos y pensar conjuntamente las posibilidades de mejora, siempre que sea posible y teniendo en cuenta las propuestas que aporta la guía, pueden ser buenas maneras de iniciar el debate.

2. **Revisar los resultados más representativos de la rúbrica.** Los resultados obtenidos señalan los puntos fuertes y débiles de la experiencia. Aunque es muy probable que muchos dinanismos no se encuentren en el nivel IV, sería deseable que el nivel I no fuera el predominante.

Preguntarse por las posiciones más altas y más bajas, teniendo en cuenta que hay experiencias que a veces no pueden progresar en algunos dinanismos, puede facilitar el análisis de la propuesta.

3. **Prever acciones para la mejora del proyecto.** La mejora del proyecto implica destinar tiempo al diseño de propuestas de revisión ante los puntos más débiles del mismo. En este sentido, es clave pensar en cambios posibles y sostenibles por parte de todos los implicados.

Priorizar qué dinanismos reformular, acordar qué acciones llevar a cabo, repartir responsabilidades y establecer un calendario de trabajo son algunas de las tareas que pueden agilizar el proceso de mejora.

4. **Avanzar más allá de la experiencia.** Las experiencias analizadas pueden servir para inspirar la revisión y mejora de otros proyectos, diseñar nuevas experiencias y abrir espacios de reflexión que contribuyan a la consolidación del aprendizaje servicio en el centro o la entidad.

Sistematizar el proceso de revisión, evaluar la propuesta de mejora, compartir los logros e, incluso, volver a aplicar la rúbrica al cabo de un tiempo pueden contribuir a dar mayor sentido a este proceso.

RÚBRICA PARA LA AUTOEVALUACIÓN Y LA MEJORA DE LOS PROYECTOS DE APS

Primera edición: junio de 2014

© del texto: Josep M. Puig, Xus Martín,
Laura Rubio, Josep Palos, Mónica Gijón,
Maribel de la Cerda y Mariona Graell

© de esta edición: Fundació Jaume Bofill
Provença 324
08037 Barcelona
fbofill@fbofill.cat
www.fbofill.cat

Edición a cargo de Fundació Jaume Bofill

Diseño gráfico: teresacanal.com

ISBN: 978-84-940608-7-8
Depósito legal: B. 11529-2013



B Universitat de Barcelona

Facultat de Pedagogia
**Grup de Recerca en
Educació Moral (GREM)**

reCerCaixa

FUNDACIÓ
JAUME
BOFILL

aps 
aprenentatgeservei
CENTRE PROMOTOR

Provença 324 - 08037 Barcelona
Tel. 934 588 700
centre@aprenentatgeservei.cat
www.aprenentatgeservei.cat